



DONNE, STEM E FUTURO DELL'INDUSTRIA

GENOVA
Teatro della Gioventù
Via Cesarea 16

GIOVEDÌ 5 NOVEMBRE
ore 17.00

La trasformazione tecnologica sta cambiando il modo in cui studiamo, lavoriamo e facciamo innovazione. Intelligenza artificiale, automazione, robotica e nuove tecnologie stanno creando nuove professioni e nuove competenze, ma anche nuove sfide.

In questo scenario, quale spazio hanno le donne nei percorsi STEM e nel mondo industriale? Quali sono ancora le difficoltà nell'accesso alle carriere tecniche e scientifiche, nella crescita professionale e nei ruoli di responsabilità?

In occasione del XXVI Congresso Nazionale SIAMOC, SHE SPS propone un confronto tra scuola, università, ricerca e industria per parlare di **competenze, opportunità e ostacoli, valorizzando le esperienze delle donne che stanno contribuendo all'innovazione.**

Un appuntamento che si inserisce nel percorso di avvicinamento e confronto promosso da SPS Italia sul territorio: una riflessione su come costruire un'innovazione a misura di persona mostrando come la ricerca possa tradursi in soluzioni concrete e sviluppo di professionalità.

Un dialogo sul futuro, per costruire un ecosistema tecnologico e industriale più inclusivo, aperto ai talenti e capace di valorizzare le competenze femminili.

L'occasione per parlare insieme di:

- Donne, percorsi STEM e Leadership femminile nell'innovazione
- Tecnologia, AI, automazione e robotica
- Competenze per l'industria del futuro
- Carriere tecniche e crescita professionale
- Scuola, università e impresa: nuove opportunità per le ragazze

PROGRAMMA

Apertura lavori 17.30

Valeria Gulotta, External Relations & Education Manager
Messe Frankfurt Italia

Monica Frega, Dipartimento di informatica, bioingegneria,
robotica e ingegneria dei sistemi – DIBRIS Università di Genova

Cristiana Rossi, Director Human Capital, Organization,
Health and Safety Directorate IIT – Istituto Italiano di Tecnologia

Emanuele Micheli, Presidente Fondazione Fiorella Operto

Dialogo aperto con il pubblico.

